

## Scenarioprosess

I januar/februar 2017 gjennomførte Hamar kommune en scenarioprosess for å konkretisere og diskutere Hamars framtid.

Trender og scenarier som vil påvirke Hamar inneholder både muligheter og trusler. Derfor er det avgjørende at kommunen i sin planlegging tar utgangspunkt i den omverden og de omgivelser kommunen skal virke i. Gjennom workshops jobbet vi med megatrender og mulige og sannsynlige scenarier. Prosessen har hatt et «utenfra og inn-perspektiv», slik at omverdenen er utgangspunktet for utviklingen. Resultatet av prosessen er dels strategiske prioriteringer og innspill, og dels et generelt perspektiv på - og språk for framtidige trender.

### Megatrendene

Megatrender vil ha innflytelse på Hamars framtid.

Derfor har vi valgt å ta de følgende inn som en del av det strategiske arbeidet:

- 1) Den **demografiske utvikling** i Hamar og i Norge. Hvordan skape en sammensetning av befolkningen som understøtter en fortsatt positiv utvikling?
- 2) Miljø og ressurser. Bærekraftige løsninger blir viktigere for alle aktører i samfunnet. Usikkerheten er hvilke aktører som tar ledelsen i **det grønne skiftet** og hvor raskt skiftet skjer.
- 3) **Kunnskap og utdanning** er en viktig komponent for å tiltrekke nye innbyggere og utvikle næringslivet i Hamar.
- 4) **Digitalisering** av samfunnet og kommunen. Alle aktiviteter i framtidens samfunn vil preges av digitalisering. Derfor må alle aktører – inkludert Hamar kommune – ha de nødvendige digitale verktøy og kompetanse.
- 5) **Polarisering** av befolkningen. Uavhengig av den samfunnsøkonomiske utviklingen i Norge og i Hamar, vil sannsynligvis ikke alle innbyggere være i stand til å skape seg et tilfredsstillende liv. "Framtidens vinnere" er de som positivt kan utnytte de tøffere og endrede krav i skole og på arbeidsplass. Samtidig vil dette kunne gi flere "framtidstapere".

### Must-win-battles

Formannskapetets arbeid med scenarier ledet til fem «Must-win-battles», Formannskapet den 15. mars 2017

- 1) Å bli kunnskapsbyen. Hamar satser på livslang læring – fra barnehage til yrkesliv. Innovasjon og kompetanse er grunnmuren for framtidens Hamar. Best på barnehage og skole. Bidra til å bygge universitet på Hamar. Styrke posisjonen nasjonalt og internasjonalt på pedagogikk, spillutvikling og bioteknologi.
- 2) Å bli den grønne byen – med tydelige urbane kvaliteter. Hamar er sentrum for det grønne skiftet. Utnytte regionens bioøkonomiske muligheter, ha et godt og variert botilbud, gode kollektivtilbud og være 5-minuttersbyen.
- 3) Å utvikle Hamar som den viktigste byen i og for Innlandet. Identitet, stolthet, tilhørighet, mangfold og inkludering. Høy sysselsetting. «Hovedstadsfunksjoner»
- 4) Å utnytte beliggenheten. Mellom åkerlandskap og Mjøsa, Vangsåsen og friluftsmuligheter. Halvtime til Gardermoen og resten av verden, og en time til Oslo.
- 5) Å bli kjent. Flere innbyggere ved tilflytting er nøkkelen til videre vekst for Hamar. Markedsføring av byen og omlandet, sammen med andre og annerledes kvaliteter enn

konkurrerende steder, er avgjørende. Den viktigste målgruppen er barnefamilier, derfor skal tilbudet til barn og unge prioriteres.